1Attacco

ANNO 11 - NUMERO 173 Registrazione presso il Tribunale di Foggia 10/06 MERCOLEDÌ 11 OTTOBRE 2017

1At EVENTO

Il defilè di moda debutta a d'Araprì Abiti sartoriali per una sera

LA NOTA *CASA* SPUMANTISTICA È DIVENTATA ANCHE MAISON CON VESTITI FIRMATI DA "DE FINIS COUTURE" DI LUCERA

La sala ARCA delle cantine d'Araprì, a San Severo, ha ospitato per la prima volta, anche un defilè di moda. La nota maison spumantistica è diventata anche maison o fashion house alta moda sposa per una sera, con gli abiti sartoriali "De Finis Couture" di Lucera.

"La cantina e il nostro Palazzo, hanno fatto da scenario ad un altro settore del territorio che dava lavoro, come quello degli abiti da sposa – ha dichiarato a l'*Attacco*, **Girolamo d'Amico**, per d'Araprì – La finalità è sempre quella che ci porta a valorizzare le realtà positive e produttive di Capitanata. 'De Finis Couture' di Lucera è una di quelle, nata da due giovani imprenditrici, che realizzano abiti da sposa e cerimonia donna. Abbiamo accolto volentieri l'idea e abbiamo usato anche il Palazzo per una mostra degli abiti e degli accessori, oltre a sala prove.

In verità – ha concluso d'Amico - a detta di tanti presenti, la location si è dimostrata suggestiva e particolarmente emotiva per la passerella". Poi, entrano in gioco anche fotografi, fiorai, bomboniere e tutto ciò che legato al wedding, alla cerimonia nuziale.

Un altro tentativo di promuovere il territorio, insieme ai suoi prodotti eccellenti e alla sua imprenditoria. Un defilé, tra l'altro, che ha emozionato non solo i presenti: "Devo confessare che malgrado sia abituato alle manifestazioni nella nostra cantina – ha ripreso d'Amico – sarà stato per la particolare atmosfera che si è venuta a creare, sarà stata la formula, l'effetto delle luci, dalla bellezza degli abiti, mi sono emozionato anch'io. Probabilmente anche per 'la prima' di un evento simile da noi".



Spose in sfilata a d'Araprì

Nella sala ARCA delle cantine d'Araprì, si vivono anche queste sensazioni. Un evento che potrebbe ancora andare in scena: "Anche per questo motivo, per le emozioni provate, e per come sono andate le cose, se si dovesse concretizzare con altre aziende del settore, un'altra opportunità, si potrebbe replicare tranquillamente. Anche non necessariamente una sfilata di abiti da sposa. Il leitmotiv è sempre lo stesso: storia – arte – imprenditoria – eccellenze del territorio. A cui si aggiunge, tutto ciò che promuove 'il bello', in generale".

Un evento che potrebbe anche andare in scena di nuovo

Chiaramente, tra abiti da sposa, bomboniere e quant'altro, le bollicine d'Araprì sono state usate per brindare. "Certo – ha evidenziato Girolamo d'Amico – dato il buffet scelto dalle sorelle De Finis, contente 'salato e dolce', si è scelto di brindare con il d'Araprì Brut. Un buffet, manco a dirlo, con prodotti tipici della Daunia. Tanti i riscontri positivi del pubblico accorso anche da Foggia e dal Sub appenino dauno, oltre che da Lucera e San Severo. Anche le sorelle De Finis – ha concluso d'Amico dei 'tre amici' – sono rimaste molto attratte dalla location e soddisfatte di tutto". abiti da indossare perché particolari.

"La naturalezza dei nostri abiti da sposa, impreziositi da tessuti e ricami pregiati, non solo esalta la personalità di chi li indossa ma ammalia chi guarda. La raffinatezza, la creatività italiana, unite alla sapiente cura sartoriale rendono possibile questa magia, in una location come le cantine d'Araprì", hanno dichiarato dalla maison lucerina.

Il fascino della sala ARCA delle cantine d'Araprì, a San Severo, ha colpito ancora.

Abiti sartoriali, imprenditoria locale e di qualità, prodotti tipici, storia di un luogo, tutto concorre a promuovere il territorio e non si può brindare che con il noto spumante d'Araprì.

beniamino pascale

Un altro tentativo di promuovere il territorio, insieme ai suoi prodotti eccellenti e alla sua imprenditoria. Un defilè, tra l'altro, che ha emozionato non solo i presenti

Abiti sartoriali, imprenditoria locale e di qualità, prodotti tipici, storia di un luogo, tutto concorre a promuovere il territorio