Storia ed Evoluzione dell'Etichetta

DALLE ORIGINI ANTICHE ALLA REGOLAMENTAZIONE MODERNA DELLA CARTA STAMPATA

L'etichetta rappresenta uno degli strumenti fondamentali per la tracciabilità, la commercializzazione e la tutela dei prodotti. Nata nell'antichità come semplice contrassegno d'origine, ha attraversato millenni di innovazioni tecnologiche — dalla stampa tipografica alla litografia — trasformandosi fino a diventare un indispensabile elemento di comunicazione e garanzia legislativa.

~1300 a.C.	1796	1950
Prime indicazioni scritte su anfore (Antico Egitto)	Invenzione della Litografia di Alois Senefelder	Introduzione delle prime tutele legali obbligatorie

1. Storia Antica e Medioevo

Antico Egitto (1300 a.C. circa)

I primi rudimentali sistemi di etichettatura compaiono sulle anfore di vino (rinvenute ad esempio nella celebre tomba del faraone Tutankhamon). Venivano apposte incisioni o iscrizioni dipinte a pennello direttamente sulla terracotta recanti l'annata di produzione, il nome del produttore, la regione d'origine e una valutazione sulla qualità del vino.

Epoca Greca e Romana

I Greci utilizzavano marchi impressi a crudo sulle manici delle anfore (i cosiddetti *bolli anforari*). I Romani codificarono ed estesero l'uso dei *tituli picti*: scritte dipinte sul collo o sul corpo dei contenitori in terracotta che specificavano la tipologia del contenuto, il peso netto, il nome del produttore e il destinatario.

Medioevo

Con la contrazione dei commerci a lungo raggio legata alla caduta dell'Impero Romano, le iscrizioni scritte subirono un forte calo. I contenitori (botti di legno, mastelli e pelli) venivano identificati e sigillati principalmente tramite **marchiatura a caldo** con ferri arroventati, impressionando i simboli del casato, della corporazione o del singolo mercante per certificarne la provenienza.

2. Schema Cronologico dell'Etichetta di Carta

1700 (Settecento)	Le prime etichette stampate con il torchio

	Compaiono le prime etichette di carta stampate manuale tramite torchio calcografico o tipografico. Erano utilizzate prevalentemente per prodotti di alto pregio, quali preparati medicinali, essenze, profumi e distillati.
Fine XVIII Sec. (1796-1798)	**Invenzione della Litografia** Alois Senefelder (di origine cecoslovacca) inventa la litografia (stampa su pietra). Questa tecnica permette la riproduzione in serie di immagini e testi con una velocità e accuratezza mai viste prima, ponendo le basi per la produzione industriale di etichette a costi contenuti.
Primi dell'Ottocento (1820)	**Prime apparizioni in Italia** In Italia le prime etichette di carta compaiono verso il 1820, applicate sulle bottiglie di vino prodotte nell'Isola d'Elba.
1852	**Impiego industriale ed espansione** Francesco Cinzano ("Liquoriere Fornitore della Real Casa") è il primo ad adottare l'etichettatura cartacea su larga scala e in grande stile per la commercializzazione dei propri liquori e vermouth.
1900 (Novecento)	**L'avvento della grafica a colori e del decoro** Grazie all'evoluzione della cromolitografia, le etichette non contengono più soltanto diciture testuali, ma si arricchiscono di disegni articolati, stemmi araldici, decorazioni a vivaci colori e dettagli artistici in stile Art Nouveau.
1950	**Regolamentazione e tutela del consumatore** La legislazione comincia a stabilire regole rigide sulle informazioni obbligatorie che devono figurare in etichetta (es. ingredienti, quantitativo, sede dello stabilimento) a tutela della salute e della trasparenza verso il consumatore.

Fonti Bibliografiche e Riferimenti Storici

- **McGovern, P.**, *Uncorking the Past: The Quest for Wine, Beer, and Other Alcoholic Beverages*, University of California Press — *Per la documentazione sulle registrazioni e scritte sulle anfore nell'Antico Egitto e in epoca Romana (Tituli Picti).*
- **Senefelder, A.**, *A Complete Course of Lithography* (1819) — *Sull'invenzione della tecnica litografica e la nascita della stampa commerciale in serie.*
- **Archivio Storico Museo Cinzano** — *Per la documentazione sull'evoluzione dell'imbottigliamento e dell'etichettatura dei liquori in Italia a partire dal 1852.*
- **Gombrich, E. H.**, *The Uses of Images: Studies in the Social Function of Art and Visual Communication*, Phaidon — *Per l'analisi dell'evoluzione visiva e decorativa nella grafica commerciale tra Ottocento e Novecento.*